

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КОПИЛКА (ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА)

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Компания / Оператор – Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Термолэнд» (ООО «УК «Термолэнд»), ОГРН 1207700327735, делающее предложение заключить настоящий договор (Правила Программы лояльности КОПИЛКА) и считающее себя заключившим его с лицом, которое примет предложение.

Правила Программы лояльности КОПИЛКА – настоящий документ, описывающий порядок работы Программы, условия и порядок участия физических лиц в Программе, размещенный по адресу: <https://termoland.ru/>. Настоящие правила Программы лояльности КОПИЛКА являются Публичной офертой (ст. 437 ГК РФ).

ПЛ / Программа лояльности КОПИЛКА – комплекс мероприятий, направленных на организацию и укрепление долгосрочных и взаимовыгодных отношений Оператора Программы с Участниками ПЛ, предусматривающий систему предоставления Участникам ПЛ различных видов поощрений, в частности, персональных предложений, привилегий, бонусов и скидок за совершение Участниками ПЛ определенных действий, установленных ПЛ, а также правилами проведения различных акций. Цель Программы – улучшение клиентского опыта, удержание Участников ПЛ и увеличение их покупательской активности

Участник ПЛ – полностью дееспособное физическое лицо, достигшее на момент регистрации в ПЛ возраста 18 лет, являющееся гражданином РФ и налоговым резидентом РФ, зарегистрированный в ПЛ одним из следующих способов: в КСО, в МП, на сайте www.termoland.ru, на кассе в одном из Комплексов. Настоящая ПЛ не распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Регистрация в Программе, Регистрация – процесс присоединения Участника ПЛ к ПЛ, в результате которого Участник ПЛ принимает (акцептует) и соглашается с Правилами Программы лояльности КОПИЛКА и на основании которого Участнику ПЛ создается Бонусный счет и Личный кабинет. Акцепт может быть совершен одним из следующих активных способов:

- на кассе в любом из Комплексов путем заполнения Анкеты (Согласие с правилами посещения), с обязательным указанием ФИО и номер телефона, а также дать Согласие на обработку персональных данных,
- на сайте www.termoland.ru путем проставления отметки в чек-боксе для подтверждения ознакомления с текстом оферты и её принятия при оформлении заказа в корзине
- в мобильном приложении путем проставления отметки в чек-боксе для подтверждения ознакомления с текстом оферты и её принятия при оформлении заказа в корзине,
- в киосках самообслуживания (КСО) путем заполнения Анкеты (Согласие с правилами посещения), с обязательным указанием ФИО, даты рождения и номер телефона, а также дать Согласие на обработку персональных данных.

Бонус – условные единицы, служащие для поощрения и предоставления Участнику ПЛ скидки для оплаты части стоимости услуг Комплексов. Бонусы начисляются Оператором при выполнении Участником ПЛ определенных Правилами или различными Акциями условий. Бонусы не имеют наличного выражения, не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте, не являются средствами платежа, валютой, денежным обязательством или ценной бумагой. Бонусы нельзя дарить, продавать, отчуждать, передавать в залог либо иным образом накладывать обременения на Бонусы и/или на право их получения.

Бонусный счет – совокупность учетных и информационных данных в Программе лояльности КОПИЛКА.

КСО – устройство для самообслуживания клиентов, установленное в Комплексах.

Скидки – акционные персональные предложения, которые предоставляются Участникам ПЛ. Критерии предоставления скидок определяются индивидуально на основе покупок, посещений комплексов, поведения пользователя на сайте или в МП и информации из личного кабинета. Скидки действуют на определенные услуги Комплексов. Правила суммирования с другими скидками (в том числе по другим проводимым акциям) определяются для каждой скидки отдельно.

МП – мобильное приложение Termoland.

Комплексы – сеть Городских курортов «termoland», включающая следующие Комплексы:

- Городской курорт «TERMOLAND Физтех», расположенный по адресу: г. Москва, Долгопрудненское ш., д. 3
- Городской курорт «TERMOLAND Путилково», расположенный по адресу: Московская область, Красногорский муниципальный район, сельское поселение Отраденское, деревня Путилково, 71 км. МКАД, строение 16а, пом. I

- Городской курорт «TERMOLAND Пулковский», расположенный по адресу: Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПУЛКОВСКИЙ МЕРИДИАН, Ш ПУЛКОВСКОЕ, Д. 25, К. 1, ЛИТЕРА А, ПОМЕЩ. 3Н.

- Городской курорт «TERMOLAND Оренбург», расположенный по адресу: 460038, Оренбургская обл, Оренбург г., Шарлыкское ш, дом № 1/2

- Городской курорт «TERMOLAND Новокузнецк», расположенный по адресу: 654006, КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ - КУЗБАСС, Г.О. НОВОКУЗНЕЦКИЙ, Г НОВОКУЗНЕЦК, Р-Н ЦЕНТРАЛЬНЫЙ, УЛ ДОЗ, ЗД. 10А

- Городской курорт «TERMOLAND Ярославль», расположенный по адресу: г. Ярославль, Ленинградский проспект, д. 123

- Городской курорт «TERMOLAND Бутово», расположенный по адресу: г. Москва, ул. Аллея Витте, 1.

- Городской курорт «TERMOLAND Пенза», расположенный по адресу: г. Пенза, ул. Проспект Строителей, д. 37И

- Городской курорт «TERMOLAND Красноярск», расположенный по адресу: 660032, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Белинского, д. 8, пом. 84/1, 85

- Городской курорт «TERMOLAND Краснодар», расположенный по адресу: КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, Г.О. ГОРОД КРАСНОДАР, Г КРАСНОДАР, ТЕР. ПАШКОВСКИЙ ЖИЛОЙ МАССИВ, УЛ КРЫЛАТАЯ, Д. 2, ПОМЕЩ. 2 (ЧАСТЬ).

- Городской курорт «TERMOLAND Крымская», расположенный по адресу: г. Москва, ул. Большая Черемушkinsкая, д. 1 ТРЦ «РИО», -1 этаж, вход 7

- Городской курорт «TERMOLAND Белорусская», расположенный по адресу: г. Москва, м. Белорусская, 3-Я ул. Ямского Поля, д. 2 к. 4

- Городской курорт «TERMOLAND Зеленоград», расположенный по адресу: МО, г. Зеленоград, Ленинградское ш. 18-й км, с20. ТРЦ "Зеленопарк" Вход С

- Городской курорт «TERMOLAND Ботаническая», расположенный по адресу: г. Москва, ул. Ботаническая, 29а корпус 3

- Городской курорт «TERMOLAND Речной», расположенный по адресу: г. Москва, ул. Ленинградское шоссе д. 47

- Городской курорт «TERMOLAND Внуково», расположенный по адресу: г. Москва, ул. д. Лапшинка, 8Д, Premium Outlet Vnukovo

Личный кабинет – персональная страница Участника ПЛ на сайте, КСО или МП, которая создается после регистрации и в которой содержится информация об Участнике ПЛ, его Бонусном счете, оформленных заказах, персональных скидках и иная информация

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПЛ

2.1. Участие в ПЛ позволяет получать Бонусы за совершение покупок для их последующего применения при оплате услуг Комплексов (в т.ч. на сайте, в МП, в КСО). Информация о накопленных Бонусах доступна в Личном кабинете

2.2. ПЛ действует на территории РФ в Комплексах, МП, КСО и на сайте www.termoland.ru.

2.3. Участником ПЛ может стать любое полностью дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет на момент регистрации в ПЛ, являющееся гражданином РФ и налоговым резидентом РФ.

2.4. Для участия в ПЛ необходимо зарегистрироваться в качестве Участника ПЛ в Личном кабинете одним из следующих способов:

- пройти регистрацию на кассе в одном из Комплексов,

- пройти регистрацию на сайте www.termoland.ru или в МП, или в КСО, или на сайтах, посвященных маркетинговым акциям Компании.

2.5. Для самостоятельной регистрации необходимо:

2.5.1. Для самостоятельной регистрации на сайте www.termoland.ru необходимо:

2.5.1.1. ввести номер мобильного телефона и e-mail в соответствующее поле формы заказа на сайте <https://termoland.ru> или на сайтах, посвященных маркетинговым акциям Компании.

2.5.1.2. в открывшемся окне ввести в поле индивидуальный код, направленный посредством смс-сообщения и/или push-уведомления и/или посредством сервиса авторизации по звонку (звонок поступает со специального номера телефона, последние четыре цифры которого являются индивидуальным кодом) или иным способом.

2.5.2. Для самостоятельной регистрации в ПМ необходимо:

2.5.2.1. ввести ФИО, номер мобильного телефона и e-mail в соответствующее поле формы заказа в МП
2.5.2.2. в открывшемся окне ввести в поле индивидуальный код, направленный посредством смс-сообщения и/или push-уведомления и/или посредством сервиса авторизации по звонку (звонок поступает со специального номера телефона, последние четыре цифры которого являются индивидуальным кодом) или иным способом.

2.5.3. Для самостоятельной регистрации в КСО необходимо:

2.5.3.1. ввести ФИО, дата рождения и номер мобильного телефона в соответствующее поле формы заказа в МП

2.5.3.2. в открывшемся окне ввести в поле Индивидуальный код, направленный посредством смс-сообщения и/или push-уведомления и/или посредством сервиса авторизации по звонку (звонок поступает со специального номера телефона, последние четыре цифры которого являются индивидуальным кодом) или иным способом.

2.6. Для регистрации с помощью сотрудника Комплекса на кассе Комплекса необходимо:

2.6.1. заполнить Согласие с правилами посещения с обязательным указанием ФИО и номера телефона, а также Согласие на обработку персональных данных, которое включает в себя дачу согласия на обработку персональных данных и на получение информационных (рекламных) сообщений

2.6.2. сообщить номер мобильного телефона и ФИО сотруднику Комплекса на кассе Комплекса при оформлении заказа

2.7. После регистрации Участник ПЛ может самостоятельно дозаполнить данные своего профиля в Личном кабинете. Перечень предоставленных Участником ПЛ данных влияет на его персональные предложения и получение новостных рассылок с новыми акциями и скидками. После завершения регистрации Участник ПЛ может участвовать в ПЛ при авторизации с помощью телефонного звонка, SMS, push-уведомления из МП.

2.8. Участники ПЛ получают преференции от Компании: скидки на товары и услуг, дополнительные информационные услуги. Объем предоставляемых преференций определяется текущими правилами ПЛ и условиями акций.

2.9. В момент регистрации в ПЛ Участник ПЛ обязан ознакомиться со всеми условиями настоящих Правил ПЛ. Завершая регистрацию в ПЛ, Участник ПЛ подтверждает ознакомление и безоговорочное согласие с условиями настоящей Публичной оферты (428 ГК РФ), принимая её условия в соответствии со ст. 438 ГК РФ и действуя на основании ст. 421 ГК РФ.

2.10. Участник ПЛ заверяет Компанию, что он принимает настоящую оферту свободно, своей волей и в своем интересе, а акцепт настоящей оферты является конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О БОНУСАХ

3.1. Для каждого Участника ПЛ формируется Бонусный счет, на котором ведется учет накопленных Бонусов из расчета 1 Бонус = скидка 1 рубль.

3.2. Накопление Бонусов на Бонусный счет доступно при покупках Услуг на сайте <https://termoland.ru>, в КСО, в МП и на кассе Комплексов.

3.3. Бонусы с Бонусного счета можно использовать при совершении покупки Услуг на сайте <https://termoland.ru> или в МП.

3.4. Участник ПЛ может использовать целое число Бонусов для получения скидки при оплате Услуг. Минимальное количество Бонусов, доступных к списанию - 1. Количество Бонусов при списании кратно одному.

3.5. Начисление Бонусов

3.5.1. Начисление Бонусов производится на следующий день после приобретения Услуг.

3.5.2. Использование (списание) Бонусов с Бонусного счета Участника ПЛ производится в момент оплаты Услуг на сайте и в МП. Для использования Бонусов необходимо:

- авторизоваться в Личном кабинете Участника ПЛ. Для этого необходимо ввести номер телефона, указанный при регистрации в Личном кабинете. На вышеуказанный номер телефона Участник ПЛ получит push уведомление. Если push уведомление отправить невозможно, поступает авторизационный звонок. Если авторизационный звонок не поступил, участнику отправляется код в SMS. После получения кода из push уведомления, авторизационного звонка, в SMS, ввести его в соответствующем поле авторизации на сайте <https://termoland.ru> или в МП.

Если push-уведомление, авторизационный звонок, код SMS не поступают, и нет возможности установить МП, то Участнику ПЛ будет доступно только начисление Бонусов.

- Для списания Бонусов Участнику ПЛ необходимо после авторизации в Личном Кабинете самостоятельно выбрать соответствующее количество Бонусов для списания, иначе списание не будет произведено, и скидка не будет предоставлена.

3.6. Участники ПЛ осведомлены и согласны, что услуга авторизации может быть временно недоступна в связи с обстоятельствами, за которые Компания не несет и не может нести ответственности, и которые находятся вне ее прямого контроля, включая, но не ограничиваясь: при низком уровне сигнала, в связи с высокой загруженностью сотовых сетей или их отключением и т. п.

3.7. Участник ПЛ обязан обеспечить конфиденциальность индивидуальных кодов, используемых при регистрации и авторизации в Личном кабинете на сайте, МП.

4. ТИПЫ БОНУСОВ, УСЛОВИЯ ИХ НАЧИСЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

4.1. Существует 2 типа Бонусов, различных по условиям начисления и использования:

4.1.1. Кешбэк бонусы всегда начисляются за покупки в соответствии с настоящими Правилами,

4.1.2. Промо бонусы начисляются за покупки, соответствующие условиям маркетинговых акций, за дополнительные действия Участников ПЛ, или по инициативе Компании в качестве дополнительной преференции Участнику ПЛ.

Тип Бонусов	Условия начисления	Условия использования Бонусов	Период действия Бонусов
<u>Кешбэк бонусы</u>	В любом из Комплексов, в МП, в КСО и на сайте https://termoland.ru . Кешбэк бонусы начисляются за покупку любых разовых билетов и абонементов (далее – Услуги). Размер начисляемых Кешбэк бонусов составляет 7 % от суммы покупки после применения всех акций, оплаченной рублями. Начисление и использование Бонусов осуществляется исключительно в рамках того Комплекса, в котором была совершена покупка . Перенос, консолидация или использование Бонусов в других Комплексах не предусмотрены. Информация о состоянии бонусного счета становится доступной только после авторизации Участника в информационной системе конкретного Комплекса , в котором производились начисления. При совершении покупок в разных Комплексах для каждого из них формируется отдельный бонусный баланс.	Единовременно при применении Кешбэк бонусов можно получить скидку до 30% стоимости покупке на сайте https://termoland.ru и в МП. Кешбэк бонусы не могут быть использованы для оплаты акционных предложений (например, акции «Чистый четверг», «Бодрое утро», «В отпуск на вечер», «День рождения»), льготных билетов, сертификатов, а также услуг/товаров внутри Комплекса. Скидка за счет Кешбэк бонусов не суммируется со скидками по промокодам и применяется после применения всех видов скидок, если они предусмотрены, и лишь на оставшуюся часть стоимости Услуг. Суммарно с учетом всех скидок, скидка не может превышать	Кешбэк бонусы действуют 365 календарных дней с момента начисления. Если Кешбэк бонусы не были использованы Участником ПЛ в течение 365 календарных дней, то они сгорают и удаляются с Бонусного счёта. Сгоревшие Кешбэк бонусы восстановлению не подлежат. Ежемесячно, в 23:59:59 последнего календарного дня месяца, производится аннулирование 10% от текущего остатка Бонусного счета.

		30% от стоимости Услуг. Правила применения скидок и бонусов могут отличаться в зависимости от условия конкретной акции и указываются в отметке «Особые условия».	
<u>Промо бонусы</u>	Условия начисления Промо бонусов определяются условиями соответствующих маркетинговых акций Комплексов. Промо бонусы могут начисляться как за покупки, соответствующие условиям акции, так и начисляться без покупки по определенным критериям, при этом действие Промо бонусов в зависимости от маркетингового мероприятия может распространяться как на все позиции вне зависимости от категорий, типов или иных атрибутов, так и только на определенные услуги, выделяемые по категориям, типам или иным атрибутам. Промо бонусы зачисляются на тот же Бонусный счет, что и Кешбэк бонусы	Условия скидок за счет Промо бонусов аналогичны условиям скидки за счет Кешбэк бонусов. В рамках некоторых акций возможны дополнительные ограничения. Скидка за счет Промо бонусов не суммируется со скидками по промокодам и применяется после применения всех видов скидок, если они предусмотрены условиями соответствующей акции, и лишь на оставшуюся часть стоимости Услуг. Суммарно с учетом всех скидок, скидка не может превышать 30% от стоимости Услуг. Правила применения скидок и бонусов могут отличаться в зависимости от условия конкретной акции и указываются в отметке «Особые условия».	Период начисления и действия Промо бонусов определяется условиями соответствующей Акции. В некоторых случаях период начисления Промо бонусов может быть увеличен.

4.2. Бонусы расходуются в хронологическом порядке: сначала используются Бонусы с более ранней датой начисления.

4.3. В случае отказа от Услуг Бонусы, которыми были оплачены возвращаемые Услуги, будут возвращены на Бонусный счёт Участника ПЛ в течение 5 (пяти) рабочих дней с тем же сроком действия, который был на момент их списания, при этом начисленные за покупку Бонусы аннулируются. При возврате части Услуг Бонусы, которыми были оплачены возвращаемые Услуги, восстанавливаются пропорционально сумме возврата.

4.4. Бонусы могут быть списаны Оператором без предварительного уведомления Участника ПЛ, если они были начислены на счёт Участника ПЛ ошибочно, в результате Злоупотребления программой или по иным основаниям, определённым Оператором.

5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПЛ

5.1. Участникам ПЛ направляется информация от Компании по сетям электросвязи и по почтовой связи (включая, но не ограничиваясь: SMS-рассылки, коммуникации в MAX, VK, email-рассылки, push-уведомления, телефония, сеть Интернет и мобильные устройства) следующего содержания:

- информация рекламного характера о специальных предложениях, акциях;
- информация о ПЛ;
- информация о сумме и сроках действия Бонусов Участника ПЛ;
- информация о результатах обработки запросов и обращений Участника ПЛ.

Периодичность направления информации определяется Компанией.

5.2. Участники ПЛ могут отказаться от получения информации от Компании путем изменения настроек в Личном кабинете на сайте <https://termoland.ru>, в МП, в ЛК КСО, на кассе Комплексов.

6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Компания (ООО «УК «Термолэнд») является оператором персональных данных и осуществляет их обработку в соответствии с Федеральным законом РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и иными применимыми нормативными актами.

6.2. При присоединении к ПЛ в момент регистрации (акцепте условий ПЛ) Участник ПЛ соглашается со всеми условиями ПЛ, в том числе с условиями обработки персональных данных.

6.3. Основания обработки персональных данных:

- а) в рамках ПЛ – в связи с необходимостью исполнения ПЛ, а также в связи с необходимостью соблюдения законодательства в части авторизации пользователей сайтов и информационных систем;
- б) в случае приобретения Участником ПЛ Услуг - на основании Публичной оферты о продаже и использовании абонементов;
- с) при получении рекламной рассылки – на основании отдельного согласия Участника ПЛ на получение рекламных рассылок.

6.4. Участник разрешает Оператору для реализации ПЛ передавать и / или поручать третьим лицам обработку персональных данных в указанных ниже целях:

- а) участие в ПЛ, включая: учёт накопления и использования Бонусов;
- б) авторизация на сайте, в мобильном приложении, в КСО;
- с) информирование об услугах и/или проведение опросов и исследований,
- д) предоставление наиболее выгодных персонализированных предложений от Компании и её партнёров,
- е) осуществление технической поддержки систем и сервисов Компании.

Подробная информация о порядке, способах и условиях обработки персональных данных, включая актуальный перечень третьих лиц, которым могут быть переданы персональные данные, размещена в Политике конфиденциальности оператора в сети Интернет на сайте: <https://termoland.ru/privacy-policy.pdf>.

6.5. Участник ПЛ несет ответственность за корректность и достоверность данных, указанных при регистрации в ПЛ, а также за их своевременное обновление и изменение. В случае указания ложных (недостоверных) сведений о себе, а также при несвоевременном изменении устаревших сведений Участник ПЛ принимает на себя риск любых негативных последствий, связанных с предоставлением неверных сведений.

6.6. Персональные данные, указанные при регистрации (ФИО, email, номер телефона), можно изменить самостоятельно в Личном кабинете.

6.7. Для отзыва согласия на обработку персональных данных необходимо направить сообщение в адрес Оператора. В случае отзыва согласия Участника ПЛ на обработку персональных данных, участие в Программе прекращается в порядке, установленном п. 7.6. Правил.

7. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

7.1. Компания вправе в одностороннем порядке без предварительного уведомления и без объяснения причин прекратить участие в ПЛ любого Участника ПЛ, а также оставляет за собой право изменить условия ПЛ. Поводом к исключению Участника из ПЛ может быть, в том числе, неправомерная или подозрительная активность Участника ПЛ, нарушение им условий ПЛ, в т.ч. если Участник не заполнил обязательные сведения или заполнил некорректно и это не позволяет его идентифицировать надлежащим образом.

Оператор не несёт ответственности за ущерб, причиненный:

а) в результате несанкционированного доступа к Бонусному счёту и персональным данным по вине и/или небрежности Участника ПЛ,

б) в случаях совершения мошеннических действий третьими лицами;

с) в случае действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).

7.2. Все претензии Участник ПЛ может направлять в чаты поддержки МП и сайта <https://termoland.ru>.

7.3. Программа действует бессрочно. Компания оставляет за собой право:

а) Изменять Условия участия в ПЛ в одностороннем порядке путем размещения новой редакции Правил участия в ПЛ на сайте <https://termoland.ru> и в МП. Участники ПЛ самостоятельно следят за информацией об изменениях в ПЛ;

б) Приостановить или закрыть ПЛ, уведомив ее участников за один месяц до предстоящего закрытия и разместив информацию на сайте <https://termoland.ru>, в МП. Участники ПЛ самостоятельно следят за информацией об изменениях в ПЛ.

7.4. Компания в силу специфики способа получения информации при регистрации участника в качестве Участника ПЛ, не проверяет достоверность предоставленной Участником ПЛ информации, в т. ч. о возрасте Участника ПЛ и цели приобретения им Услуг, и не осуществляет контроль ее актуальности. Однако Компания исходит из того, что Участник ПЛ предоставляет достоверную информацию, необходимую для регистрации гражданина РФ в качестве Участника ПЛ, и поддерживает эту информацию в актуальном состоянии путем заполнения новой анкеты ПЛ в Личном кабинете на сайте <https://termoland.ru>, в КСО или в МП в разделе о личных данных. Всю ответственность, а также возможные последствия за предоставление недостоверной или неактуальной информации, несёт Участник ПЛ.

7.6. Участник ПЛ вправе отказаться от участия в Программе в любое время. Для этого необходимо направить письмо на адрес Оператора, указанный в Правилах. В указанном случае, также как при обращении Участника ПЛ с заявлением об отзыве согласия на обработку персональных данных, в течение 30 (тридцати) дней с момента обращения Участника ПЛ по указанным основаниям участие в ПЛ прекращается, обработка персональных данных прекращается, данные уничтожаются. При этом Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия Участника ПЛ в случаях, установленных законодательством РФ.

8. Разрешение споров

8.1. Если спор между Оператором и Участником не может быть разрешён в досудебном претензионном порядке в соответствии с Правилами, он передается на рассмотрение суда в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.2. Срок ответа на претензию – 30 дней с момента ее получения.